

# Stichting Roefelen 2018–2023

*Ambities en plan van aanpak*



*Roefelen: een methodiek voor Burgerschapsvorming  
kindvriendelijke wijken, kinderpacticatie, leren in het echte leven,  
wereldoriëntatie, jeugdwerk en brede scholen, vrijwillige inzet,  
maatschappelijk ondernemen.*

# Inleiding

Roefelen is een participatieprogramma voor kinderen van 7 – 12, gericht op bevorderen van burgerschap, dat vanaf 1993 in vele gemeenten in Nederland is uitgevoerd. Basisschoolkinderen ontdekken hun eigen buurt, door een kijkje achter de schermen van de volwassenenwereld te nemen en daar actief aan mee te doen. Roefelen draagt bij aan de ‘pedagogisch civil society’ waar de Raad voor Maatschappelijke Ontwikkeling voor pleit (2008).

In 2011 is de nieuwe stichting Roefelen opgericht om het Roefelen in Nederland mogelijk te blijven maken. Tot 2009 ondersteunde Jantje Beton het Roefelen in Nederland, maar na een beleidswijziging heeft Jantje Beton besloten te stoppen met de ondersteuning van het Roefelen. Een aantal actieve Roefelcomités heeft toen het initiatief genomen om een nieuwe landelijk Roefelpunt op te zetten. Zonder landelijke steun zou het Roefelen voor veel lokale vrijwilligerscomités niet mogelijk zijn.

De Stichting Roefelen heeft met behulp van een subsidie in het kader van het programma ‘Vrijwillige Inzet’ van het Ministerie van Jeugd & Gezin een doorstart kunnen maken. De methodiek is vastgelegd en nieuwe ondersteunende materialen voor de praktijk zijn ontwikkeld en geproduceerd.

In 2012 gingen in meer dan zestig Nederlandse gemeenten ongeveer 30.000 kinderen van ± 7 tot 12 jaar op stap bij duizenden instellingen, bedrijven en verenigingen. Ze maken dingen in het echt mee, die ze anders óf nooit meemaken, óf alleen van televisie of Internet kennen.

In een aantal gemeenten is het Roefelen ingebed in het gemeentelijk jeugdbeleid. Vele vormen van Roefelen zijn inmiddels ontstaan. Ieder Roefelcomité organiseert het Roefelen op zijn eigen manier, maar de basisuitgangspunten zijn hetzelfde:

- beleving kinderen staat centraal
- actieve participatie van kinderen
- vrijwillige inzet vanuit de buurt, en van ouders
- samenwerking welzijnswerk, basisscholen, gemeentelijke instellingen, verenigingen en het lokale bedrijfsleven
- maatschappelijk ondernemen
- principes van levensecht leren

In dit beleidsplan geeft de Stichting Roefelen de ambities voor de komende periode aan. De Stichting Roefelen is van mening dat zij, door zich actief in te blijven zetten op het Roefelen en de ondersteuning van de lokale comités, het Roefelen in Nederland meer op de kaart kan zetten en dat de komende jaren het aantal actieve comités zal toenemen. Mede door de ondersteuning van het nieuwe steunpunt en de methodiekbeschrijving zal dit vorm krijgen. De noodzaak van burgerschapsvorming van kinderen is een maatschappelijk aandachtspunt, en Roefelen is daar een goede vorm voor.

Froukje Hajer, voorzitter Stichting Roefelen  
Januari 2018

# 1. Wat is Roefelen en de Roefeldag

De naam 'Roefeldag' komt van het Belgische woord 'roefelen' dat snuffelen of ontdekken betekent. Op de Roefeldag oriënteren kinderen zich op de wereld van volwassenen. Hoe werken ze? Wat gebeurt er achter de schermen in bedrijven en instellingen? Hoe gaat het er aan toe in een grote keuken van een verzorgingstehuis? Kinderen ontdekken op een actieve manier de wereld om hen heen. Bedrijven en instellingen helpen kinderen de wereld van de volwassenen op een actieve manier te ontdekken, in 'het echte leven'. Ze leren beroepen kennen, wat de overheid allemaal doet, en welke hobby's en vrijetijdsorganisaties er zijn. Het is een soort Willem Wever/Klokhuis, maar écht in de eigen buurt.

Roefelen is ontdekt door Nederlandse kinderwerkers tijdens een werkbezoek in 1992 aan Vlaanderen. Gemeenten organiseerden daar de 'Dag van het Kind', alias de Roefeldag. De reacties van de kinderwerkers was: "Zoiets zouden we in Nederland ook moeten doen!". Jantje Beton is de uitdaging aangegaan en heeft het Roefelen in 1993 in Nederland gelanceerd. De afgelopen 20 jaar hebben verschillende maatschappelijke organisaties samen met Jantje Beton het Roefelen gesteund, zoals Randstad, Stichting Centraal Fonds RVVZ en Start Foundation.

In het (Vlaamse) woordenboek staan de volgende verklaringen voor het woord 'roefelen': 1. roffelen, 2. stoeien, 3. porren, peuteren. En sinds 1991 heeft het de betekenis 'proeven aan iets nieuws' gekregen. 'Roef' betekent overigens ook 'korte tijd'..... Kinderen maken in korte tijd kennis met dingen uit de volwassen wereld! Sinds 2005 staat Roefelen ook als lemma in het woordenboek van Van Dale. Zijn 47.000 meldingen op Google (2012) voldoende om ook het woord 'Roefeldag' op te nemen?

## 2. Visie

Kinderen groeien op in een andere wereld dan die van hun ouders. Technologische ontwikkelingen hebben een toenemende invloed op ons dagelijks leven. Kinderen leven deels in een virtuele wereld en verwerven op een andere manier kennis en ervaringen in de samenleving dan eerdere generaties. Uit onderzoek blijkt dat kinderen steeds meer tijd doorbrengen met computers en virtuele spelen (gamen). Daarnaast is de tijd van kinderen in toenemende mate georganiseerd rond de basisschool en kinderopvang, hetgeen invloed heeft op de manier waarop zij de samenleving ervaren. Kinderen zijn geïnteresseerd in de wereld om hen heen. Via het Roefelen worden kinderen actief betrokken in hun buurt, de samenleving en het bedrijfsleven. Ze worden serieus genomen en participeren in de 'échte wereld'. Ze maken spelenderwijs dingen mee die hen helpen meer grip te krijgen op de wereld om hen heen. Roefelen is gebaseerd op vragen en interesses van kinderen. Het enthousiasme van kinderen motiveert vrijwilligers en instellingen. En draagt bij aan een saamhorige kindvriendelijke samenleving.

Bedrijven zijn via het Roefelen maatschappelijk betrokken. Volwassenen hebben een pedagogische rol en medeverantwoordelijk bij de opvoeding van kinderen in het algemeen. Via het Roefelen ervaren volwassenen die rol, en ook hoe geïnteresseerd en positief kinderen de samenleving willen leren kennen.

Daarom wil de Stichting Roefelen deze methodiek verder verspreiden en verbeteren, omdat het bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen en een kindvriendelijke samenleving.

**Ontstaan Roefelen** (uit Handboek Roefelen 2012) In Vlaanderen en Nederland bestaat het Roefelen sinds de jaren tachtig. Het Roefelen is ontwikkeld in Vlaanderen naar aanleiding van de ratificatie van het Kinderrechtenverdrag. Initiatiefnemers zochten een vorm om de publieke opinie te attenderen op de positie van kinderen in de samenleving. "In de 'eeuw van het kind' zoals de 20<sup>e</sup> eeuw wordt genoemd, bestaat het gevaar dat kinderen in een aparte wereld opgroeien, in instellingen en instituties, los van de 'gewone samenleving'. Die gewone samenleving dient een voortdurende openheid te betrachten naar kinderen." aldus de grondleggers van de methodiek, de sociaal pedagogen Jan van Gils, Guy Redig, Jan Balliu en Guido Knops. (TJJ nr 5, 1993). "Roefel, Dag van het Kind, wil bijdragen tot een open kindvriendelijke samenleving, waarin volwassen en kinderen in hun eigenheid, onder meer met hun speelsheid en nieuwsgierigheid beter aan hun trekken kunnen laten komen in het dagelijkse leven. Roefelen is er om kinderen beter te laten integreren in de maatschappij," verklaarde provinciaal bestuurder Luc Terment bij de start in Vlaanderen.

### 3. Missie

*De droom van de Stichting Roefelen is dat alle kinderen in Nederland actief mee kunnen doen in de samenleving, dat zij tenminste een keer kunnen Roefelen tijdens hun basisschoolperiode, en dat volwassenen in bedrijven en instellingen in het dagelijks leven open staan voor vragen van kinderen.*

De officiële doelstelling van de Stichting Roefelen luidt: (Statuten 2011):

- a. het in Nederland stimuleren van de burgerzin van minderjarige kinderen, door middel van het organiseren van activiteiten voor minderjarige kinderen, waarbij zij inzage krijgen en spelenderwijs kunnen participeren in het maatschappelijk leven van volwassenen (met name op de arbeidsmarkt bij bedrijven, instellingen en maatschappelijke organisaties) waardoor wordt bijgedragen aan een kindvriendelijke leefomgeving (bedoelde activiteiten hierna te noemen: "**Roefelen**"), alsmede het ondersteunen, faciliteren, stimuleren, verbeteren, uitdragen en het in stand houden van het Roefelen;
- b. het uitbreiden van de naamsbekendheid van het Roefelen, alsmede het ondersteunen en het uitbreiden van het aantal lokale Roefelcomités en het opzetten, ondersteunen, faciliteren en stimuleren van een landelijk steunpunt met betrekking tot het Roefelen, welk steunpunt de lokale uitvoering van het Roefelen ondersteunt;
- c. het bewaken van het gebruik van de naam Roefelen, in relatie tot de bovengenoemde doelstelling;"

In paragraaf 7 geven we aan hoe we deze ambitie gaan realiseren.

## 4. Huidige situatie

In 2017 gingen in meer dan 30 Nederlandse gemeenten ongeveer 30.000 kinderen van ± 7 tot 12 jaar op stap bij duizenden instellingen, bedrijven en verenigingen tijdens de Roefeldagen. Het aantal comités is in de laatste jaren minder geworden, mede doordat de landelijke steun een periode lang onzeker was, en daarnaast spelen andere factoren een rol.

In een fors aantal gemeenten worden ook lokale Roefelcomités geconfronteerd met *bezuinigingen*. Dit terwijl de financiële steun aan deze vrijwilligersinitiatieven niet groot hoeft te zijn en het past binnen het positief jeugdbeleid. De *ondersteuning door welzijnsorganisaties* is ook niet overal meer vanzelfsprekend; Roefelen dreigt in enkele gemeentes door de bezuinigingen op welzijnswerk en kinderwerk niet meer gecontinueerd te worden.

Tegelijk wordt een *zeer groter beroep gedaan op vrijwilligers* en ouders door de samenleving: op scholen, in de zorg en in de buurt, naast het feit dat mensen in de arbeid/zorg/privésituatie veel verantwoordelijkheden hebben.

Comités ervaren tevens bij de benadering van bedrijven, dat de *economische crisis* ook lokaal doorwerkt: een enkele keer worden Roefelcomités geconfronteerd met samenwerkingspartners of bedrijven die failliet zijn gegaan. Daarnaast ervaren Roefelcomités ook dat het moeilijker wordt om sponsoren voor een lokale Roefeldag te vinden waardoor zij het programma van de Roefeldag hebben moeten aanpassen. Sommige Roefelcomités zijn daardoor gestopt. Tegelijkertijd zijn andere Roefelcomités vindingrijk, en is lokaal een sterk netwerk opgebouwd waarmee zij gezamenlijk oplossingen om door te gaan met Roefelen. Het enthousiasme van bedrijven, ouders, kinderen en vrijwilligers zorgt ervoor dat Roefelen in die plaatsen ondanks bezuinigingen doorgang vindt. Ook de *strengere wet en regelgeving* voor bepaalde bedrijfstakken maakt het in enkele gevallen voor bedrijven moeilijker om ja te zeggen tegen deelname aan een Roefeldag. Hierdoor moet meer geïnvesteerd worden in het specifiek opzetten van activiteiten waarbij aan alle veiligheidseisen kan worden voldaan om kinderen in het bedrijf een handje mee laten helpen. Niet alle bedrijven kunnen of willen dat vormgeven.

Tegelijk zien we dat vele *landelijke projecten* met eigen communicatiestrategieën en financieringsstromen ontwikkeld worden, los van lokaal beleid. Positionering van de financiers en bedrijven is daarbij een belangrijk doel. Roefelen zou prima manier vormen voor (landelijke) bedrijven om hun rol als maatschappelijke ondernemer zichtbaar te maken. De kunst is alleen om de juiste kanalen aan te boren om dit vanuit de stichting Roefelen te realiseren.

*Financiën* werven voor de ondersteuning van het Roefelen is lastig in deze periode. De meeste comités zijn financieel niet draagkrachtig genoeg om een bijdrage aan de stichting Roefelen te kunnen voldoen. Lokale Roefelcomités beginnen zich weer gezamenlijk verbonden te voelen. Vanuit de lokale Roefelcomités is men met name gericht op de eigen (lokale) activiteiten en (nog) niet op het gezamenlijk belang.

Vanuit een aantal actieve lokale comités en andere samenwerkingspartners hebben velen zich vrijwillig ingezet t.b.v. de stichting en het steunpunt Roefelen: in het bestuur, de kerngroep, de klankbordgroep. Veel personen en/of bedrijven dragen het Roefelen een warm hart toe. Als we deze inzet in geld uitdrukken is er in natura veel inzet ingebracht.

Met betrekking tot de *communicatie* zien we dat de landelijk pers het het Roefelen (nog) niet veel nieuwswaarde toekent. Op lokaal niveau wordt echter veel geschreven over de Roefeldagen in de dagbladen en andere lokale media.

De ervaring leert dat met name (oudere) vrijwilligers nog terughoudend zijn in het gebruik van social media en dat dit daardoor langzaam zal groeien. Vanuit de Stichting Roefelen zijn we echter van mening dat we hier wel al actief aan deel moeten nemen.

Coördinatoren van Roefelcomités stellen makkelijker een vraag aan het steunpunt dan dat zij hun vragen via de site stellen. We verwachten dat dit in de toekomst zal veranderen en dat mensen elkaar via de site en sociale media steeds beter weten te vinden.

## 5. Positionering

### Marktverkenning:

welzijnswerk/ gemeente beleid/scholen en onderwijs fusies gemeenten en instellingen waardoor aantal comités ook moet/gaat fuseren  
Bedrijven/ MVO

### SWOT analyse

**Sterk:** visie, de wil en wens/droom. de instrumenten, de Roefelmethodiek, het netwerk met meer dan 30 comités met vrijwilligers, de anbi status

**Zwak:** financiën, slagvaardigheid, bezuinigingen

### Doelgroepen

Het Steunpunt is gericht twee doelgroepen:

- De lokale Roefelcomités en intermediaire organisaties die Roefelactiviteiten lokaal organiseren
- Het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties die het Roefelen mede mogelijk maken

### Stakeholders

Verschillende stakeholders zijn van belang om het Roefelen mogelijk te maken

- Fondsen en andere financiers (overheidssubsidies) die projectmatig onderdelen van het Roefelen (mede)financieren
- Brancheorganisaties
- Overheid lokaal, en landelijk (o.a. ministeries ivm ontwikkelsubsidies OC&W en economische zaken)

## 6. Ambitie: wat willen we in 2023 hebben bereikt? (Lange termijndoelen, 'strategisch')

Het ultieme streven van de Stichting Roefelen is dat alle kinderen in alle gemeenten in Nederland in hun basisschoolperiode kunnen Roefelen. In Brede-schoolprogramma's, naschoolse activiteiten en in de jeugdclubs; samen met vrijwilligers, ouders en instellingen. Enthousiaste verhalen van bedrijven, instellingen en vooral van de kinderen, hun ouders en vrijwilligers laten zien welke betekenis het Roefelen voor hen heeft. Met inzet van ouders, gemeenten en bedrijfsleven kunnen we veel kinderen succeservaringen bieden; zij leren de wereld verder kennen en ook volwassenen leren zich in te leven in de wereld van kinderen. Volwassenen in de 'gewone wereld' worden aangesproken op hun pedagogische rol. Roefelen draagt op die manier bij aan een kindvriendelijker buurt. Roefelen kan bij uitstek in het kader van binnen- en buitenschoolse programmering geplaatst worden en kan bijdragen aan het vergroten van kennis m.b.t. wereldoriëntatie en maatschappij/kennis van de buurt, ook in het kader van beroeporiëntatie en burgerschapsvorming.

Conform de missie en doelstelling werkt de Stichting Roefelen aan

- a. het ondersteunen, faciliteren, stimuleren, verbeteren, uitdragen en het in stand houden van het Roefelen d.m.v. het faciliteren van een *landelijk steunpunt*.
- b. het uitbreiden van de *naamsbekendheid* van het Roefelen.
- c. het *ondersteunen* van lokale Roefelcomités,
- d. het *uitbreiden* van het aantal lokale Roefelcomités,
- e. het uitbreiden van de Roefelmethodiek met *nieuwe werk- en organisatievormen*.

## 7. Hoe gaan we die ambitie realiseren?

*Hoe gaan we dat doen?*

Ad a. het ondersteunen, faciliteren, stimuleren, verbeteren, uitdragen en het in stand houden van het Roefelen d.m.v. **het faciliteren van een landelijk steunpunt**,

- In een jaarbericht doet het Steunpunt periodiek verslag van de activiteiten en de ontwikkelingen (registreren kengetallen, resultaten, aantallen bezoeken website, verzamelen lokale ervaringen en aanbevelingen)
- Met de klankbordgroep vanuit Roefelcomités worden activiteiten voor het jaar erop doorgesproken.
- De methodiek van het Roefelen bestendigen en verspreiden.
- Het verwerven van middelen voor alle ambities, waarbij het landelijk Steunpunt een cruciale rol speelt, is een eerste vereiste. De Stichting Roefelen zoekt ook naar vormen om Roefelcomités zelf financieel te laten bijdragen via participantenvoorwaarden.
- Het Steunpunt Roefelen werkt op basis van wensen nauw samen met de aangesloten organisaties aan onderlinge kennisoverdracht en implementatie van kwaliteitverbetering. Het Steunpunt werkt projectmatig.

**Ad b. het uitbreiden van de *naamsbekendheid* van het Roefelen,**

- Roefelcomités ondersteunen met perscontacten en uitingen in sociale media (twitter, facebook)
- Persberichten n.a.v. jaarbericht/kengetallen, en actualiteit vanuit Steunpunt
- Het meten van het aantal uitingen in de komende jaren. Uitbreiding van het aantal hits bij google met 50 % in 2023. Een toename van het aantal communicatie-uitingen in kranten en vakbladen van 50 % in 2023. Een beoogde toename van websitebezoeken met jaarlijks 50%.
- de website [www.roefeldag.nl](http://www.roefeldag.nl) onderhouden.
- Alle Nederlanders zouden uiteindelijk bekend moeten zijn met het begrip 'Roefelen'
- Ontwikkelen van aantal concrete producten waarmee we Roefelen meer bekendheid kunnen geven. Boekje, publicatie(s) gadgets

**Ad c. het *ondersteunen* van lokale Roefelcomités,**

- Met een digitale nieuwsbrief communiceert het Landelijk Roefelsteunpunt met de aangesloten Roefelcomités: de Roefelflits. Deze Roefelflits verschijnt minimaal vier keer per jaar, opdat lokale Roefelcomités op de hoogte worden gebracht van belangrijke acties en signalen. Ook worden zo ontwikkelingen met elkaar gedeeld.
- Uitwisselen ervaringen via een netwerk van Roefelcomités (digitaal, via website en besloten sociale mediagroepen, en via landelijke en/of regionale uitwisselingen)
- Voor bestaande en nieuwe Roefelcomités worden ondersteunende activiteiten georganiseerd: de website [www.roefeldag.nl](http://www.roefeldag.nl) onderhouden. Via een virtuele community via internet kunnen lokale comités elkaar benaderen voor ondersteuning en tips.
- Beantwoorden vragen van lokale Roefelcomités en opstellen FAQ's (frequent asked questions) voor de website.
- Met ondersteunende materialen; bijstellen ondersteunend materiaal voor de uitvoering op basis van signalen van de lokale comités en uitkomsten jaarlijkse evaluaties. Deels zijn deze materialen in gedrukte vorm aan de actieve comités toegestuurd. Deels is deze informatie te downloaden via de website. Eventueel kunnen lokale comités deze materialen zelf laten drukken. Op dit moment zijn de volgende materialen beschikbaar:
  - o Logo Roefelen: in diverse formaten en uitvoeringen via de website te downloaden voor publicaties, persberichten etc.
  - o Algemene folder over Roefelen voor (toekomstige) partners en financiers van het Roefelen. Deze folder is in gedrukte vorm beschikbaar
  - o Algemene folder "Wat is Roefelen" voor (toekomstige) Roefelcomités en potentiële deelnemers (kinderen, vrijwilligers, bedrijven, financiers) aan een lokale Roefeldag
  - o Set posters "Wij doen mee" in vier verschillende uitvoeringen in gedrukte vorm om via de Roefel comités aan deelnemers (scholen, bedrijven, instellingen etc.) van een Roefeldag te geven en deze op de Roefeldag in de organisatie op te hangen
  - o Sets ansichtkaarten voor lokaal gebruik, bv deelnemende kinderen te laten versturen aan de deelnemende bedrijven van de Roefeldag.
  - o Roefeloorkonde in pdf-formaat via de site te downloaden voor deelnemende bedrijven en instellingen.
  - o Handboek/methodiekomschrijving Roefelen is als pdf via de website voor aangesloten Roefelcomités.



**Ad d. Het uitbreiden van het aantal lokale Roefelcomités.**

- Streven naar een landelijke dekking: per gemeente een contactpersoon c.q. Roefel comité.

Tussenstappen hiervoor:

- 50 aangesloten organisaties in 2023
- Verzorgen aantal voorlichtingsactiviteiten en workshops tijdens congressen MVO en lokaal jeugdbeleid
- Vraagbaak zijn voor nieuwe initiatieven en hen in contact brengen met bestaande comités.
- Verspreiden van succesformules van het Roefelen in kader van positief jeugdbeleid via congressen en bijeenkomsten van stakeholders
- Artikelen in tijdschriften van stakeholders, brancheorganisaties

**Ad e. Het uitbreiden van de Roefelmethodiek met *nieuwe werk- en organisatievormen*.**

We gaan nieuwe manieren van Roefelen verkennen en waar mogelijk ontwikkelen in samenwerking met het bedrijfsleven om zo meer mogelijkheden te scheppen voor het bedrijfsleven om mee te gaan Roefelen. Per bedrijfstak kan het roefelen verder worden ontwikkeld.

Ook kunnen *nieuwe organisatievormen* worden toegevoegd aan de methodiek, zoals lokale Roefelclubs, Roefelen in de Techniek, Roefelen bij de boer, etc.

Jaarlijks willen we vanaf 2018 *thema's* uitwerken, zoals voor het thema 'werken en ontmoeten van ouderen in de zorg', 'in en rond de natuur' of voor 'technische beroepen'. Dit kan extra inspiratie geven aan Roefelcomités en helpt soms bij financiering.

Ook kan de aandacht voor *binnen- en buitenschoolse programmering* rond het vergroten van de *woordenschat en taalbeleving* meer uitgewerkt worden, als brede scholen het Roefelen opnemen in hun programmering.

**Overige activiteiten:**

Het organiseren van een *landelijk Comité van Aanbeveling*. Hiermee krijgen lokale comités landelijk support hetgeen hen helpt bij het benaderen van instellingen en bedrijven.

Betrekken/informereren van *Hogescholen en MBOopleidingen*. Studenten vanuit Hogescholen en Mbo-opleidingen kunnen voor stageverzoeken via het Steunpunt Roefelen in contact gebracht worden met de lokale comités.

Het verwerven van *maatschappelijke partners*: grote bedrijven en/of fondsen om de Roefelmethodiek te ondersteunen en de ondersteuning van roefel comités bij samenwerkingsafspraken met lokale bedrijven.

**Communicatie**

*Jaarlijks* stelt de Stichting Roefelen een jaarplan en een communicatieplan vast.

In een huishoudelijk reglement staat de organisatie en werkwijze van de Stichting Roefelen en het Steunpunt Roefelen beschreven en de taken en verantwoordelijkheden van alle betrokkenen.

## 8. Jaarplan 2018

### Wat gaan we doen?

- Beschrijving per project-activiteit: hoe realiseren we een en ander het eerste jaar, relatie met MJP aangeven (wat is er concreet nodig om onze ambities te realiseren per onderdeel)
- Projectbeschrijving per onderdeel;
- Prioriteit volgorde in de te ondernemen acties
- Evaluaties: vastleggen evaluatiemomenten

Activiteit	doel	
<b>STEUNPUNT</b>		
Webomgeving, mogelijkheden sociale media	Onderhouden website en website-community en optimaliseren	
Financiering	Fondsenwerving	
Communicatieplan:		
Sector in beeld brengen	Een netwerk Roefelcomités bestaat, en wisselt ervaringen uit en geeft onderlinge support, Waar ligt de wortel voor alle verschillende partijen?	
Stakeholders in kaart (d)	In beeld hebben wie collega's en concurrenten zijn, ter versterking van Roefelen	
Vraagbaak	Afhandelen vragen website, en opzetten FAQlijst	
Communicatieplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In kaart brengen benefits voor alle betrokkenen.</li> <li>- Interne financiering / begroting.</li> <li>- Communicatie intern en extern (sociale media / nieuwsbrief)</li> </ul> Unique selling points (in 1 zin kunnen omschrijven waar we voor staan)	
Subsidies fondsen/ overheid verwerven		
<b>KWALITEIT VERSTERKEN</b>		
	(Nieuwe) ontwikkelingen verzamelen en informatiebehoefte organiseren	
Onderzoek en evaluatie		
<b>COMMUNICATIE</b>		
Meer Roefelcomités	Ledenbeheer systeem opzetten	
E- Nieuwsberichten	Communicatie en voorlichting	
Congressen/studiedagen	Communicatieactiviteiten	
Startsubsidies fondsen/overheid verwerven		